

[derStandard.at](#) › [Etat](#) › [Werbung & PR](#) › [Etats & Kampagnen](#)

Ansicht: Text - Vollversion

08.03.2011 16:33

Spinnwerk betreut online Knorr Österreich

Agentur ist für die Social Media Aktivitäten verantwortlich

Die vor rund einem halben Jahr gegründete Agentur Spinnwerk übernimmt die Betreuung der Social Media Aktivitäten von Knorr Österreich. Gemeinsam mit der Online-Projektleitung des Brand Management soll der Markenauftritt über relevante Online Kanäle mit Fokus auf Facebook konzipiert und umgesetzt werden, so die Agentur.

Zu den weiteren Projekten der Agentur zählen unter anderen die Begleitung der wombat's city hostels und der Webauftritt des Hotel Kugel in Wien. Spinnwerk betreut weiters die Facebook-Präsenz des LeMeridien Vienna. (red)

[derStandard.at](#) - [International](#) - [Inland](#) - [Wirtschaft](#) - [Web](#) - [Sport](#) - [Panorama](#) - **Etat** - [Kultur](#) - [Wissenschaft](#) - [Gesundheit](#) - [Bildung](#) - [dieStandard.at](#) - [Meinung](#)

Ansicht: Text - Vollversion

© derStandard.at