

108

Wirtschafts-MAGAZIN



Fotos: Accor, Motel One



Hotel-Trend:

Der Boom bei Billig-

Moderne und preiswerte „Budget“-Hotels freuen sich über eine immer größer werdende „Fan-Gemeinde“.

Waren es vor wenigen Jahren vor allem Rucksacktouristen, die man in Ein-, Zwei- oder Drei-Sterne-Herbergen gefunden hat, hat sich das Bild heute stark verändert. Zum einen werden für Geschäftsreisen seit der Krise verstärkt günstigere Hotels gebucht, zum anderen sparen auch Städtetouristen und steigen in modernen „Budget“- (Drei-Sterne) bzw. „Low-Budget“-Häusern (2-Sterne) in guter Lage ab.

Obendrein haben die Hoteliers mittlerweile erkannt, dass weniger oft mehr ist. „Luxushotels

bringen Prestige, Budget-hotels den Profit“, bringt es Berater Michael Widmann, Chef von PFK Hotelpartners, auf den Punkt. Denn während neue Vier-Sterne-Hotels auf 5 bis 6% Rendite kämen, wären im Zwei-Sterne-Segment

bis zu 10% drinnen. Erreicht wird dies durch niedrigere Investitions- und Personalkosten. Auf kostenintensive Dinge wie Restaurant, Minibar oder Roomservice wird verzichtet. „Unser Fokus liegt auf einem preiswerten, modernen und qualitativ hochwertigen Angebot“, so Accor-Direktor Peter Peer (z. B. Etap, Ibis, All Seasons). Der Marktführer will bis 2017 in Österreich 31 Standorte eröffnen – davon 27 im günstigeren Segment. 2013 soll bereits das erste All Seasons in Wien (s. Bild ganz links) aufsperrn. Zimmerpreise von 44 € (Etap) bis 99 € (All Seasons) sollen eine gute Auslastung garantieren.

Auf Expansionskurs sind in Österreich aber sehr viele Anbieter:

● Star Inn betreibt schon zwei Hotels in Salzburg. „Derzeit bauen wir gerade



Fotos: Philippe Wang, Archiv

Das Frühstück: Inklusive oder gegen einen geringen Aufpreis

Zählt als: 5 Ausschnitte, erschienen in: Burgenland, Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg, Wien, Wien Abendausgabe

Wirtschafts-MAGAZIN

das Hotel Gablerbräu in Salzburg für 15 Mio. € um. Die Eröffnung ist im Mai 2012“, so Chef Paul Garai. In Wien startet ein neues Haus in zwei Jahren.

● **Motel One** sperrt heuer in Wien (siehe Bild links, ab 69 €) und Salzburg auf. Boss Dieter Müller: „Die Nachfrage nach hochwertigen und gut gestalteten Hotels ist hoch.“

● Das **Designhotel Daniel** (Graz, ab 59 €) wird im Herbst ein zweites Haus mit 116 Zimmern in Wien aufsperrn. „Die Investitionskosten dafür liegen im hohen einstelligen Bereich“, erklärt Eigentümer Florian Weitzer.

● **Meininger** startet mit zwei neuen Hotels in Wien



Fotos: HBI-Hotels, Archiv

Betten

im Herbst. Schon im April ist Salzburg dran.

● **Designhotel Roomz**, seit 2007 in Wien, will ab Herbst 2011 die Grazer Hotellszene aufmischen.

● **HBI-Hotels** soll es nach Wr. Neudorf ab Mai 2012 auch in Wien Schönbrunn (ab 59 €) geben. In Wr. Neudorf verzeichnet Chef Bernd Hinteregger seit der Eröffnung eine Auslastung von 85%.

Insgesamt rechnet Hotelperte Widmann in Österreich bis 2020 mit etwa 50 neuen Budgethotels. Das wäre in zehn Jahren ein Zuwachs von beachtlichen 10.500 Zimmern.

Gerald Hoffbauer



▲ Am Wochenende sind Städtereisende die Zielgruppe. Unter der Woche begrüßt man in den „Budget“-Hotels beim „Check-in“ sehr oft auch Geschäftsreisende.



Foto: Gerhard Bartel

Peter Peer (Accor-Gruppe)



Foto: Franz Pfluegl

Michael Widmann (PKF)

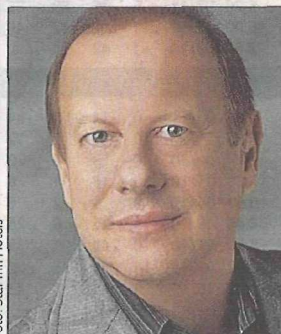


Foto: Star Inn Hotels

Paul Garai (Star Inn Hotels)