

Presseinformation, März 2011

Neuer Hot Spot in Wien! Das wombat's CITY HOSTEL at „The Naschmarkt“ ist eröffnet

Das wombat's CITY HOSTEL at "The Naschmarkt" begrüßt seit 01. März seine Gäste. Direkt am Wiener Naschmarkt gelegen, setzt das neue Hostel der Hostelgruppe wombat's CITY HOSTELS neue Standards im Hostelsegment. 123 Zimmer mit 460 Betten in stylish-designter und relaxter Atmosphäre.

Schon jetzt zeichnet sich ab, dass der Gäste-Mix im wombat's CITY HOSTEL "The Naschmarkt" bunt gemischt ist. Menschen mit den unterschiedlichsten Lebenskonzepten treffen hier aufeinander und schätzen die unkomplizierte Art des Hauses. Backpacker, Gruppen, der klassische Städtereisende nehmen das Angebot des wombat's CITY HOSTEL at "The Naschmarkt" eben so gerne in Anspruch wie der junge Businessreisende. So entsteht diese einzigartig entspannte und typische Atmosphäre für die wombat's CITY HOSTELS bekannt sind.

Die historische Außenfassade ist erhalten geblieben, das Gebäude wurde um zwei Stockwerke und ein Dachgeschoß aufgestockt, um Platz für 123 Zimmer mit 460 Betten zu schaffen. Obwohl auch im neuen Hostel wieder großer Wert auf Style und Design gelegt wird, hat die Investition keine Auswirkungen auf das bewährte Preis-Leistungs-Verhältnis. Das neue Wiener wombat's CITY HOSTEL hat, wie die anderen Häuser, eine eigene womBar - als allabendlicher Treffpunkt junger Gäste aus der ganzen Welt. Großzügig gestaltete Mehrbettzimmer (3-8 Betten) und Doppelbettzimmer bieten für jeden Gast die optimale Unterbringung. Je nach Gästestruktur, ob Backpacker, Einzelreisenden, Gruppe, Familie oder Businessgast kann jeder Wunsch erfüllt werden.

„Unser neues Hostel liegt an einem Hot Spot in Wien - dem Naschmarkt. Dieser Standort ist einzigartig: zentrale Lage, sehr gute Qualität und günstiger Preis“, sagt Marcus Praschinger, Geschäftsführer der wombat's Gruppe. „Das Haus befindet sich in einer Schutzzone - die Auflage war, die Außenfassade zu erhalten. Uns ist es gelungen einen Mix aus Alt und Neu zu schaffen. Für die Innenausstattung wurde das Designerinnen-Duo Barbara Ambrosz und Karin Santoroso von LUCY.D beauftragt. Die Lobby soll an ein Wiener Kaffeehaus erinnern. Gemütliche Ecken und Nischen laden zum Socialisen, Sitzen und Relaxen ein. Warme Brauntöne von melange über sandgelb bis dunkelbraun in Kontrast zu türkis geben im Lobbybereich den Ton an. Weiß, Grüntöne von hell bis dunkel gestalten den Frühstücksbereich. Eine breite Fensterfront sorgt für viel Tageslicht. Der zentrale Treffpunkt unserer Hostels, die Bar, soll durch die Ausstattung und die Farbgebung in verschiedenen Abschattierungen von violett, bordeaux und himbeer an eine Theaterbar erinnern. Die hochwertige Ausstattung der Räume, Panoramafenster bis zum Boden in einigen Zimmern, Dachschrägenfenster in den oberen Stockwerken und Vorhänge von Backhausen in einem eigenen wombat's-Design erwarten neben Style und Design, der typisch entspannten wombat's Atmosphäre und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis im "The Naschmarkt" unsere Gäste.“

Das wombat's CITY HOSTEL "The Naschmarkt" bietet seinen Gästen 123 Zimmer - alle inklusive Bad und WC - auf fünf Stockwerken, die womBar, einen Frühstücksraum, Gästeküche, Münzwäscherei, Fahrradabstellraum und Internetstationen. W-LAN steht in allen öffentlichen Bereichen kostenlos zur Verfügung.

Unternehmensprofil

Die Hostelkette wombats CITY HOSTELS, 1999 gegründet, führt fünf Hostels in Berlin, München und Wien mit derzeit 1.599 Betten. Die Strategie der wombats Gruppe: „zentrale Lage, gute Qualität, günstiger Preis“ zeichnen den anhaltenden Erfolg der Hostelkette. Eine Beteiligungsgesellschaft der Familie Thynn hat Ende 2010 die Mehrheitsbeteiligung übernommen. Das neue Führungsteam rund um Ceawlin Thynn, Sascha Dimitriewicz, Marcus Praschinger und John Byrn schlägt eine klare Expansionsstrategie ein, mit dem Ziel, 25 neue wombats CITY HOSTELS in den nächsten Jahren in Europa zu errichten. London, Paris, Rom, Budapest, Barcelona und Prag sind nur einige der neuen Standorte. Das Headquarters befindet sich in Wien

Auszeichnungen / Awards

2006-2009 Beliebteste Hostelkette weltweit
2009 European Hospitality Innovation Award 2009

Fotos in druckreifer Qualität:

<http://www.wombats-hostels.com/wombats/styleguide/pictures-wombats-hostel-vienna-the-naschmarkt/>

Für Rückfragen:

wombats Holding GmbH

*Doris Schreyvogel / PR & Marketing, Projekte
Grangasse 6, 1150 Wien
+43 1 897 23 36-23 / +43 664 385 42 25
doris@wombats-hostels.com
www.wombats-hostels.com*